

# Jetzt gilt es: Mitmachen!

Henning Otte ist oberster Mitgliederbeauftragter der CDU Deutschlands.

UNION verrät er, warum Wahlkampf auch immer eine gute Zeit ist, um Mitglieder zu werben.

**UNION:** Herr Otte, es heißt immer: „Der Wahlkampf ist eine ideale Zeit, um Mitglieder zu gewinnen.“ Stimmt das?

**Henning Otte:** Ja, eindeutig. Im Wahlkampf ist das politische Interesse der Menschen höher. So ergeben sich auch für die Mitgliederwerbung viele Möglichkeiten, gerade auch in den letzten Tagen vor der Wahl. Denn wir kommen im Wahlkampf noch häufiger als sonst mit Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch. Was liegt also näher, als diese nicht nur davon zu überzeugen, uns zu wählen, sondern auch davon, Teil der CDU-Familie zu werden?

**UNION:** Gilt das auch noch für die letzten Tage des Wahlkampfes?

**Henning Otte:** Erfahrungen zeigen, dass gerade in den letzten Tagen vor der Wahl und am Wahlabend schon viele Frauen und Männer Mitglied der CDU geworden sind. Sprechen Sie zum Beispiel Gäste der Wahlparty aktiv auf eine Mitgliedschaft an. Mein Tipp: Jedes CDU-Mitglied sollte stets einen Aufnahmeantrag zur Hand haben!

**UNION:** Wie entwickelt sich die Mitgliederzahl in diesem Jahr?

**Henning Otte:** In den letzten Monaten hatten wir mehr aktive Eintritte als Austritte zu verzeichnen. Insgesamt konnten wir uns in diesem Jahr bereits über gut 9 000 Neueintritte freuen. Das ist eine



(o.) Mit gutem Beispiel voran ging Otte in seinem Wahlkreis, als er Uwe Meyer als Neumitglied für die CDU warb. Darunter: seine Wahl auf dem Essener Parteitag 2016.

schöne Botschaft Und ich bin sicher, da geht noch mehr.

**UNION:** Sie sind im Dezember 2016 auf dem CDU-Parteitag in Essen zum ersten Mitgliederbeauftragten der CDU mit Sitz und Stimme im Bundesvorstand gewählt worden. Über-

all wurden seither neue Mitgliederbeauftragte für die CDU berufen. Freut Sie das?

**Henning Otte:** Natürlich! Jeder einzelne Mitgliederbeauftragte, egal ob auf Ortsverbands- oder auf Landesverbandsebene, leistet wertvolle Arbeit, für die ich herzlich danke. Sie alle schreiben mit an der „Erfolgsgeschichte CDU“, indem sie helfen, Mitglieder zu gewinnen. Wir haben allen Grund, mit Selbstvertrauen und Stolz auf die Menschen zuzugehen. Die Angebote vor Ort machen deutlich, wie lohnenswert es ist, Mitglied der CDU zu sein. Damit überzeugen wir auch andere, uns zu wählen oder Mitglied in der CDU zu werden. Gerade jetzt im Wahlkampf zeigt die CDU, was wir zu bieten haben.

**UNION:** Wo wirbt man Ihrer Meinung nach am besten Neumitglieder für die CDU?

**Henning Otte:** Das einfachste wird sein, im eigenen Umfeld nachzufragen, ob nicht der eine oder andere endlich Farbe bekennen will. Mit Verwandten, Freunden, Bekannten oder Berufskollegen über die CDU und eine Mitgliedschaft in der CDU zu sprechen, wäre ein Weg. Dabei gilt der Ausspruch des römischen Philosophen Augustinus von Hippo: „Nur wer selbst brennt, kann Feuer in anderen entfachen.“ Und wenn dann jedes Mitglied sich um ein neues Mitglied bemüht, bleiben wir eine lebendige Volkspartei. ■